



Zesde editie van de Open Innovation Challenge staat in het teken van duurzaamheid

- De innovatiewedstrijd van Elia Group richt zich tot startups over heel de wereld
- Elia Group gaat op zoek naar oplossingen voor de uitdaging waar het voor staat op vlak van duurzaamheid
- Op vrijdag 10 juni wordt de winnaar bekend gemaakt
- De winnaar ontvangt 20 000 euro, begeleiding en de kans om het project binnen Elia Group te ontwikkelen

BRUSSEL - De Open Innovation Challenge (OIC) zorgt ervoor dat Elia Group in contact komt met het bredere ecosysteem van startups en kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's). De OIC wil innovatie stimuleren en versnellen richting een koolstofneutrale samenleving. Elia Group engageert zich om het voortouw te nemen bij de decarbonisering van de elektriciteitssector, maar wil ook haar eigen activiteiten verduurzamen. Met het programma ActNow stelt het zich ambitieuze en concrete doelen die bijdragen aan de SDG's (de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen) van de Verenigde Naties. De Open Innovation Challenge wil mee bijdragen aan deze doelstellingen.

De Europese Green Deal is voor Elia Group het kompas voor de toekomst. De ambities richten zich onder andere op klimaatneutraliteit in 2050, de bescherming van de biodiversiteit, het gebruik van duurzame producten en technologieën en de zorg dat dit alles op een rechtvaardige en inclusieve manier gebeurt.



Als belangrijke speler in de energiewereld bereiden we het elektriciteitssysteem voor op een toenemende productie van hernieuwbare energie en een afnemende impact op het milieu. Duurzaamheid zit verankerd in ons DNA en in lijn met ons programma 'Act Now' willen we onze processen doorheen de hele waardeketen verduurzamen. Om nieuwe geavanceerde oplossingen te vinden die ons zullen helpen bij onze missie, hebben we inspiratie en innovatie nodig. Dit kunnen we niet alleen. Daarom maken we gebruik van een open innovatie-ecosysteem. Wij geloven dat startups ons kunnen helpen om innovatie door te voeren in onze activiteiten en processen in de richting van duurzaamheid.



Catherine Vandendorpe – sponsor Open Innovation Challenge van dit jaar

De zesde Elia Group Open Innovation Challenge 2022 is gericht op duurzaamheid. Het thema is ingedeeld in vier categorieën: efficiëntie, circulariteit, veerkracht en out of the box. De lijst is niet exclusief, maar is eerder een startpunt voor ideeën en oplossingen die kunnen worden ingediend.



Voor meer informatie

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Marie-Laure Vanwanseele (NDL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be

Marleen Vanhecke | +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

De vier subcategorieën worden als volgt omschreven:

Efficiëntie: emissies in onze eigen activa of netwerk verminderen

- Hoe kunnen we ons batterijkoelsysteem efficiënter maken in onderstations?
- Hoe de energievraag voor verwarming, ventilatie en verlichting in onderstations verminderen?
- Hoe netverliezen op bovengrondse lijnen verminderen

Circulariteit: vergroot het gebruik van circulaire materialen

- Hoe ontwerp of recycleer je ondergrondse kabels duurzaam?
- Hoe kunnen we circulair materiaal gebruiken in plaats van koper, staal etc.?
- Hoe kunnen we ervoor zorgen dat 100% gerecycleerd staal of koper wordt gebruikt?
- Welke andere materialen met positieve effecten in het mariene milieu, zoals onze offshore installaties, zouden kunnen worden gebruikt?

Weerbaarheid: het vermogen om met lokale klimaatveranderingseffecten en -gebeurtenissen om te gaan

- Hoe batterijen of bedrijfsmiddelen beschermen tegen hittegolven?
- Hoe snel herstellen van wateroverlast in onderstations?

Out of the box

Een goed idee, maar dat niet meteen past in één van de drie voorgaande categorieën: verras ons en daag ons uit!

De Challenge wordt gelanceerd op 11 februari, en de winnaar wordt op 10 juni bekend gemaakt

De deelnemers hebben twee maanden de tijd (tot 31 maart 2022) om hun ideeën in te dienen. Eind maart zullen 10 tot 5 van de voorgestelde ideeën op een shortlist worden geplaatst. Deze krijgen een expert en een mentor om hen te helpen hun project te verfijnen. Uiteindelijk wordt een winnaar gekozen in juni, op basis van een pitch aan een jury van experts. De winnaar ontvangt 20 000 euro en krijgt de kans om samen met Elia groep het project te ontwikkelen, hetzij bij Elia in België, hetzij bij 50Hertz in Duitsland.

Geïnteresseerde startups kunnen zich voor de Open Innovation Challenge registreren via volgende link:

<https://innovation.eliagroup.eu/challenges/>.

Over Elia Group

Een Europese top 5 speler

Elia Group is actief in elektriciteitstransmissie. We zorgen dat productie en verbruik op elk moment in balans zijn. Zo voorzien we 30 miljoen eindverbruikers van elektriciteit. Met filialen in België (Elia) en het noordoosten van Duitsland (50Hertz) beheren we 19.271 km aan hoogspanningsverbindingen. Onze groep behoort daarmee tot de Europese top 5. Met een betrouwbaarheidsgraad van 99,999% geven we de samenleving een robuust elektriciteitsnet dat belangrijk is voor de socio-economische welvaart. We willen ook een katalysator zijn voor een geslaagde energietransitie naar een betrouwbaar, duurzaam én betaalbaar energiesysteem.

Wij maken de energietransitie waar

Door de uitbouw van internationale hoogspanningsverbindingen en het integreren van steeds grotere hoeveelheden hernieuwbare energieproductie, stimuleert Elia groep zowel de integratie van de Europese energiemarkt als de decarbonisering van onze samenleving. Tegelijk innoveert Elia groep haar operationele systemen en ontwikkelt marktproducten zodat nieuwe technologieën en marktpartijen toegang krijgen tot

In het belang van de samenleving

Als centrale speler in het energiesysteem zet Elia Group zich in voor het belang van de samenleving. We spelen in op de snel veranderende energiemix met meer hernieuwbare energie en passen ons transmissienet voortdurend aan. We zorgen er ook voor dat investeringen op tijd en binnen het budget worden uitgevoerd en met een maximale focus op veiligheid. Bij de realisatie van onze projecten gaan we voor een proactief stakeholdermanagement, waarbij we heel vroeg in het ontwikkelingsproces en met alle betrokkenen wederzijdse communicatie opstarten. We stellen onze expertise ook ten dienste van onze sector en bevoegde overheden om het energiesysteem van de toekomst uit te bouwen.

Internationaal georiënteerd

Naast activiteiten als transmissienetbeheerder levert Elia groep diverse consultingdiensten aan internationale klanten via Elia Grid International (EGI). Elia maakt ook deel uit van het consortium Nemo Link dat de eerste onderzeese elektrische interconnector exploiteert tussen België en Groot-Brittannië.

Elia groep is een beursgenoteerde onderneming waarvan de referentieaandeelhouder de gemeentelijke holding Publi-T is.

Contact

Corporate Communications:

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be
Marie-Laure Vanwanseele (NDL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be
Marleen Vanhecke (ENG) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

Elia Transmission Belgium NV/SA

